

ตลาดประชารัฐ

Green Market

ดำเนินการโดย

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ Green Market

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market)

แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค

ยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

- (1) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
- (2) ตลาดบางคูล่า จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (3) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

เวลาทำการ : วันศุกร์ – เสาร์ หรือ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 12.00 – 20.00 น.

สินค้าที่จำหน่าย : ผักเกษตรปลอดภัย ผลไม้ปลอดภัย อาหารสด ปลา

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชน

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ

กรุงเทพมหานคร สามารถลงทะเบียนได้ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

ตลาดประชารัฐ

ท้องถิ่นสุขใจ

ดำเนินการโดย

กรมส่งเสริมการเกษตรท้องถิ่น



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตรในท้องถิ่น

แนวคิด : (1) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

การบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการขายในตลาดเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง

(2) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดคนคนเดินเดิม

(3) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล

และตลาดเอกชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ทั่วประเทศ รวมจำนวน 3,822 แห่ง

เวลาทำการ : ทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตร อาหารท้องถิ่น สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประมงต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ห้ามลงทะเบียนข้ามตำบล/อำเภอ

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ

๓๐๐๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑

กทม.ตื่นความสุข

ดำเนินการโดย

กรุงเทพมหานคร



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ กทม.ตื่นความสุข

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุงสด ของชำ เสื้อผ้า โดยตลาดเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

พื้นที่ดำเนินการ : ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่ง ได้แก่ (1) ได้ทางด่วนพงษ์พระราม จำนวน 11,033 ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง 50 เขตในกรุงเทพมหานคร

(2) หน้าภัตตาคารกุ่มหลวง (3) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (4) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี (5) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวาราม (ช.เจริญกรุง 60) และจะดำเนินการเพิ่มเติมในอนาคต

เวลาทำการ : ตามเวลาที่ กทม. กำหนด

สินค้าที่จำหน่าย : อาหาร ผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า OTOP กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ สำนักงานเขต ทุกเขต ในกรุงเทพมหานคร

ตลาดประชารัฐ

ของดีจังหวัด

ดำเนินการโดย **อัครвод** และ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุบลราชธานี จำกัด
(อดีตทีทีบีเอสอีเอ็ม) จำกัด



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์

ของจังหวัดและการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด

โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกลาง/งานสำคัญ/งานประเพณีที่สำคัญ

แนวคิด : (1) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่สั้นตลาด

(2) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด (3) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ และสถานีราชการ
ที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ 76 จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง

เวลาทำการ : ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด

สินค้าล้นตลาดเพื่อช่วยเกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด
และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ

ตลาดประชารัฐ Modern Trade

ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ วัตถุประสงค์ และ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วัตถุประสงค์
(อดีตทีไอเน็ตอีทเอ็ม) จำกัด



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ Modern Trade

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Share Value : CSU) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร

ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า เป็นการสร้างโอกาสเชิงรุกลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ

76 จังหวัด อยู่น้อยจังหวัดละ 1 แห่ง

เวลาทำการ : ตามเวลาทำการของห้างสรรพสินค้า

สินค้าที่จำหน่าย : ผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ

กรุงเทพมหานคร สามารถลงทะเบียนได้ที่สำนักงานเขต ทุกเขต

ตลาดประชารัฐ

ของดีวิถีชุมชน ๕.ก.ส.

ดำเนินการโดย

สหภาพเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
(๕.ก.ส.)



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ๕.ก.ส.

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์/สินค้าชุมชน/ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

แนวคิด : ส่งเสริมให้พื้นที่จำหน่ายสินค้า โดยเพิ่มตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพิ่มพื้นที่ทางการตลาด บริเวณหน้าธนาคาร และสร้างมาตรฐานสินค้า

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ๕.ก.ส. ตำบล 76 จังหวัด และบริเวณหน้าอาคาร ๕.ก.ส. สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง รวม 147 แห่ง

เวลาทำการ : สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

สินค้าที่จำหน่าย : พืชผัก สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี สินค้าที่มีชื่อเสียงของพื้นที่ สินค้า OTOP ระดับ 3-5 ดาวของจังหวัดหรือจากจังหวัดอื่น สินค้าที่ส่วนงานราชการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ สินค้าที่มีปัญหาเรื่องราคาหรือการตลาดในพื้นที่หรือจากพื้นที่อื่น สินค้าธงฟ้าราคาประหยัดของกระทรวงพาณิชย์ สินค้าแปลกหรือที่มีชื่อเสียงจากจังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของ สกต./TABCO

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ลูกค้า ๕.ก.ส./SMEs/ผู้มีรายได้น้อย/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด
และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอทั่วประเทศ

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ดำเนินการโดย
กรมการท่องเที่ยว



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองของคนในชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดงและการสาธิต

ทางวัฒนธรรม และการบริการทางวัฒนธรรม

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ (รวม 76 แห่ง)

เวลาทำการ : วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

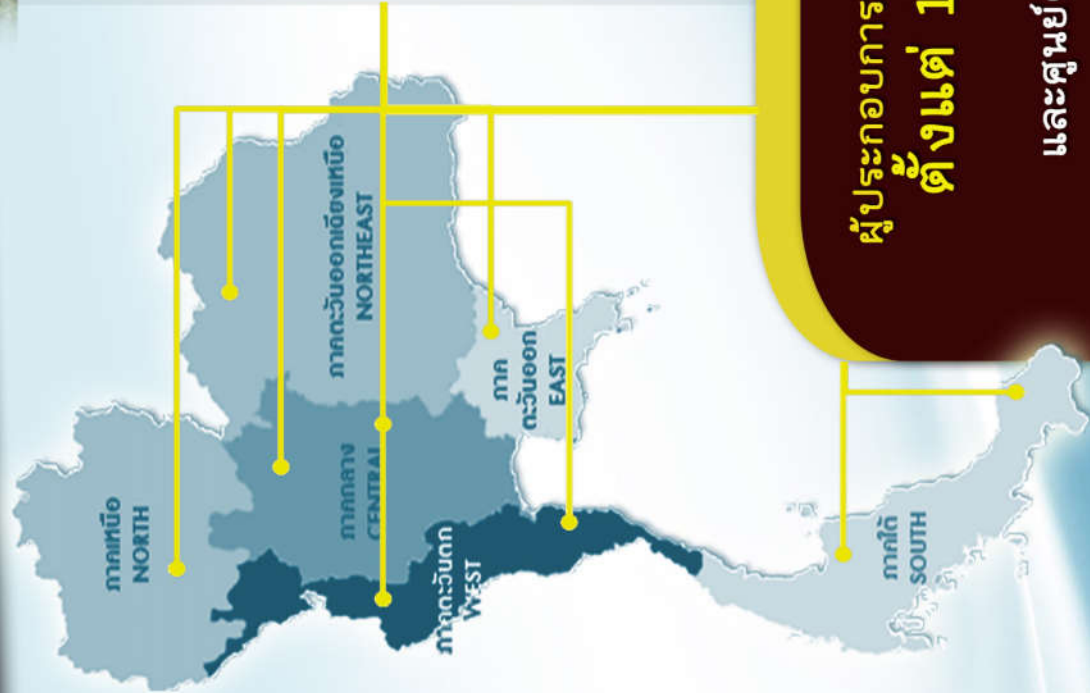
และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ

๓๐๑๑

ประชารัฐ



- ตลาดแห่งทางเลือก
- ตลาดของประชาชน
- ตลาดแห่งอาชีพ
- ตลาดแห่งโอกาส



ตลาดประชารัฐ 9 ประเภท

1. ตลาดประชารัฐ Green Market
2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
3. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
4. ตลาดประชารัฐ กทม. คั้นความสุข
5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน อ.ก.ส.
8. ตลาดประชารัฐต้องชม
9. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560
 ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด
 และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ
กรุงเทพมหานคร
 สามารถลงทะเบียนได้ที่สำนักงานเขต ทุกเขต